



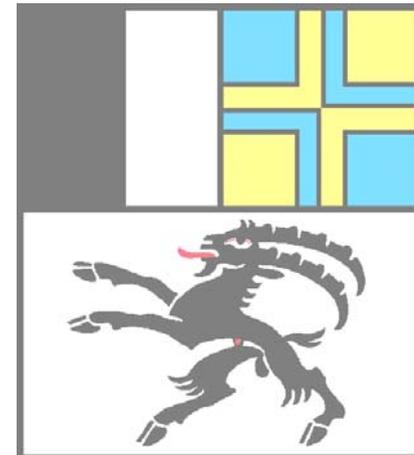
Amt für Wirtschaft und Tourismus

Bündner Vereinigung für Raumentwicklung Jubiläumsveranstaltung 2008

Skigebietsverbindung Arosa-Lenzerheide

Chur, 20. Juni 2008

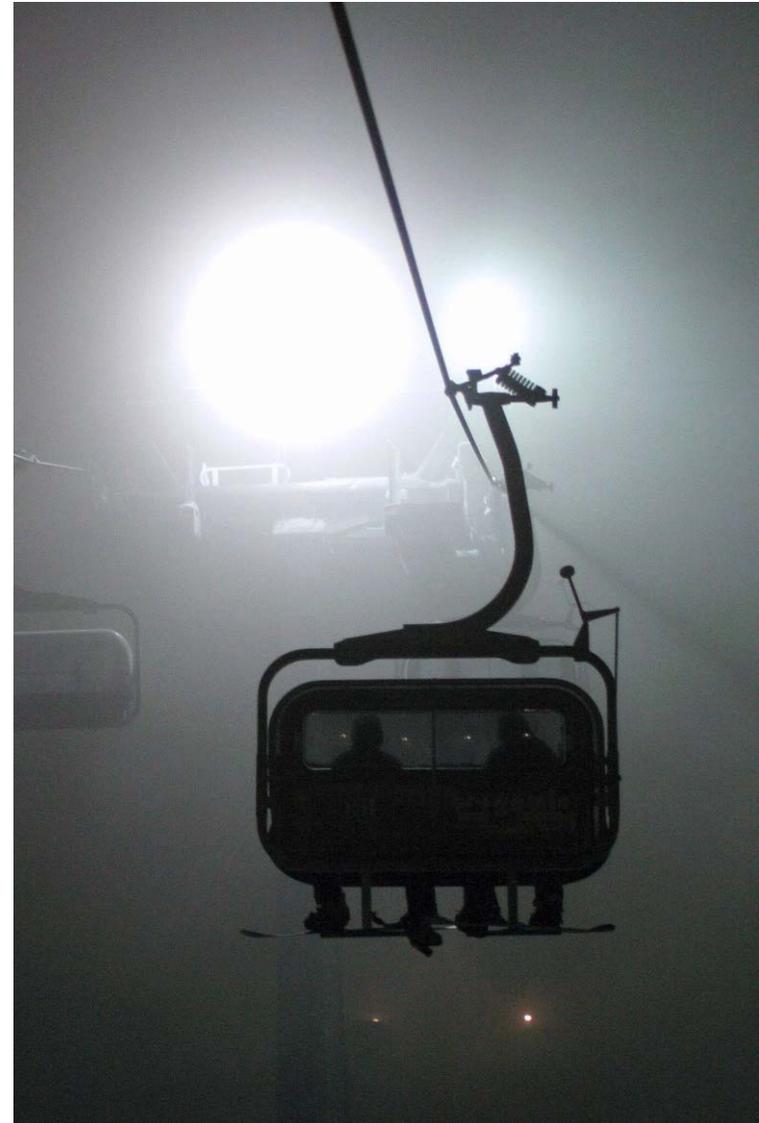
Eugen Arpagaus, Amtsleiter



1. Entwicklungsüberlegungen

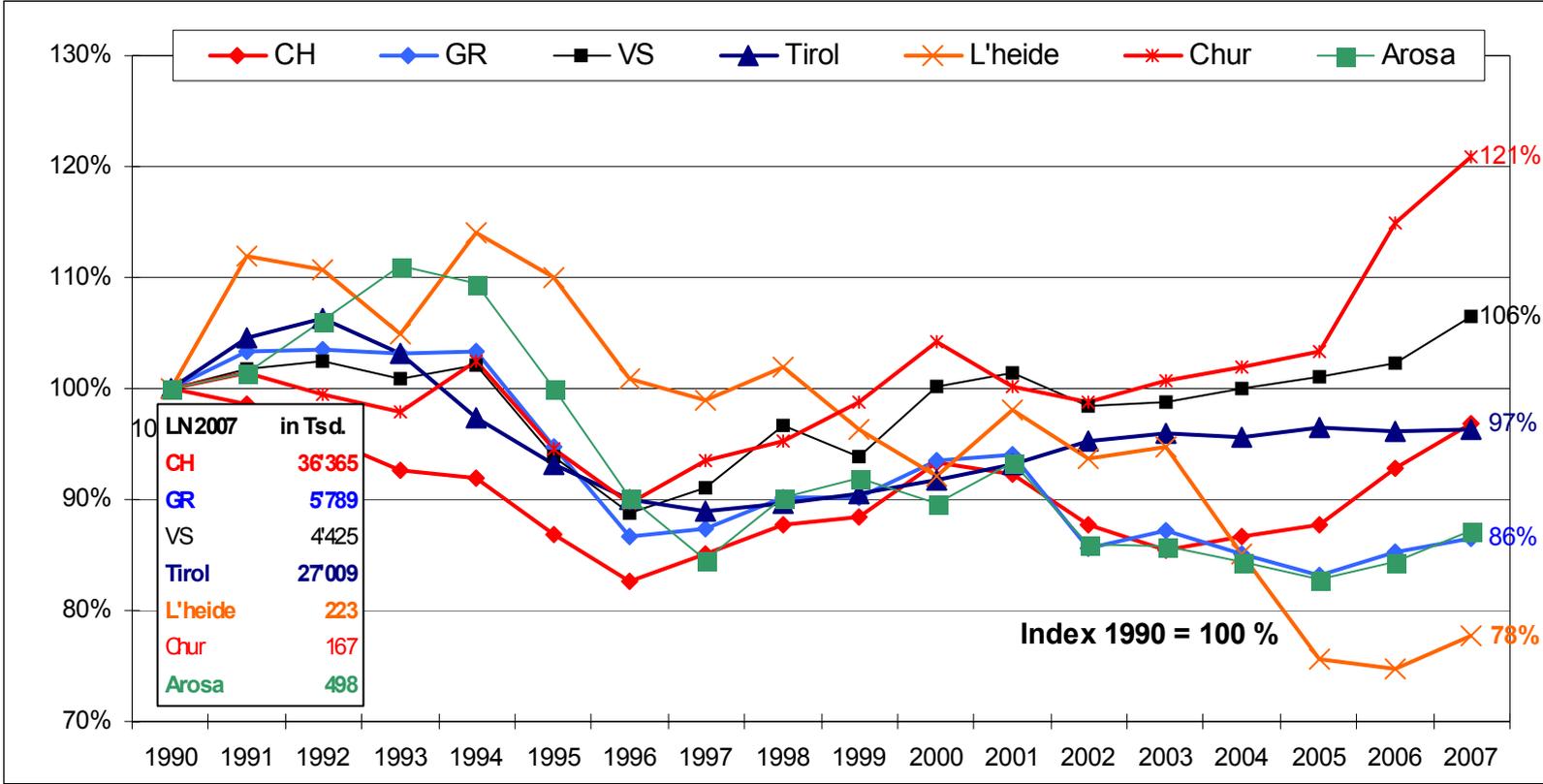
«Die Auswirkungen des Wachstums
auf den Wohlstand des Menschen
sind einfach verblüffend – beginnt man
einmal über diese Thematik nachzudenken,
fällt es schwer, noch an andere Fragen
zu denken.»

Robert Lucas, Nobelpreisträger





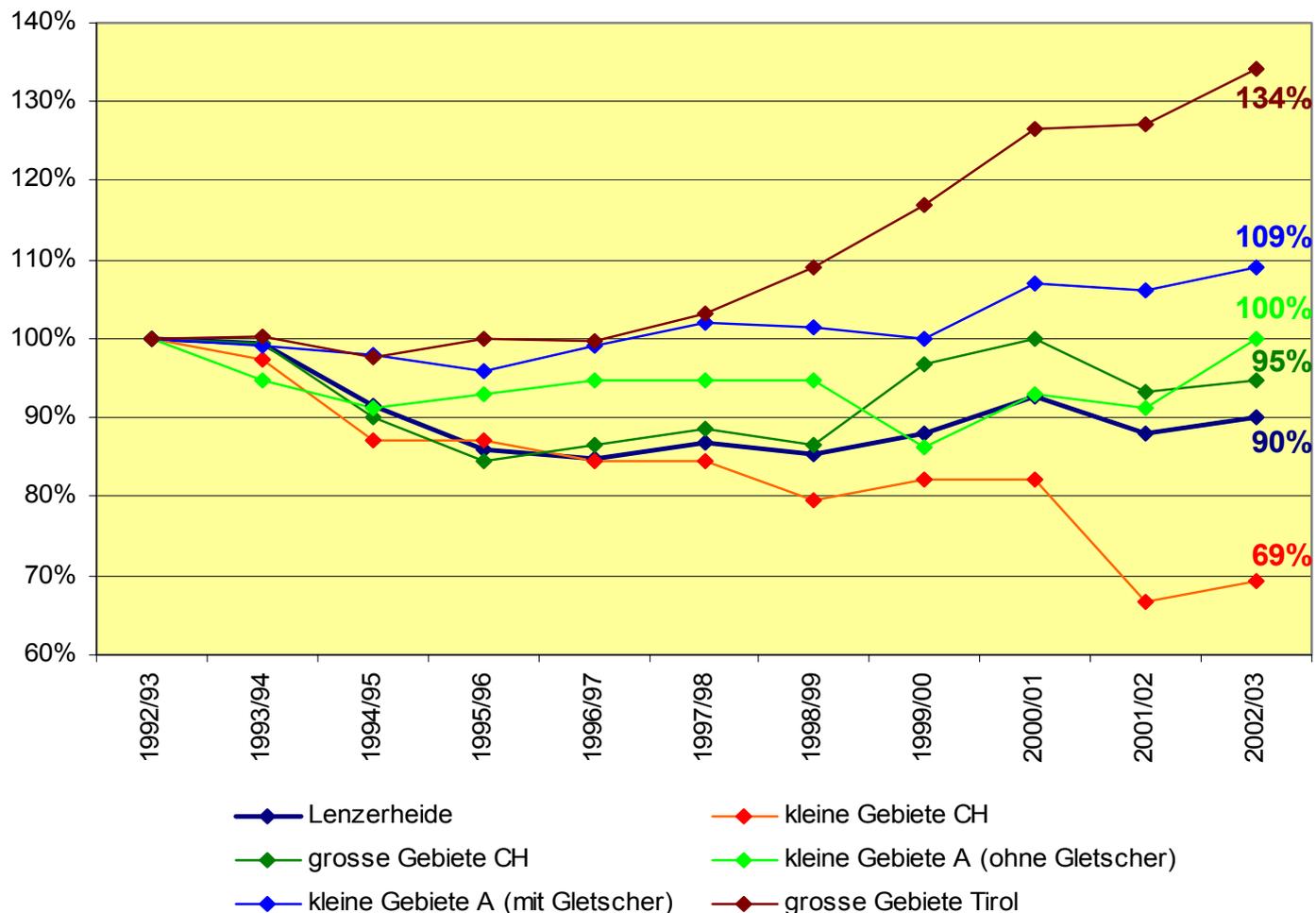
Vergleich Logiernächteentwicklung Hotellerie 1990 – 2007



Quelle: Tourismusstatistik BFS, Landesstatistik Tirol



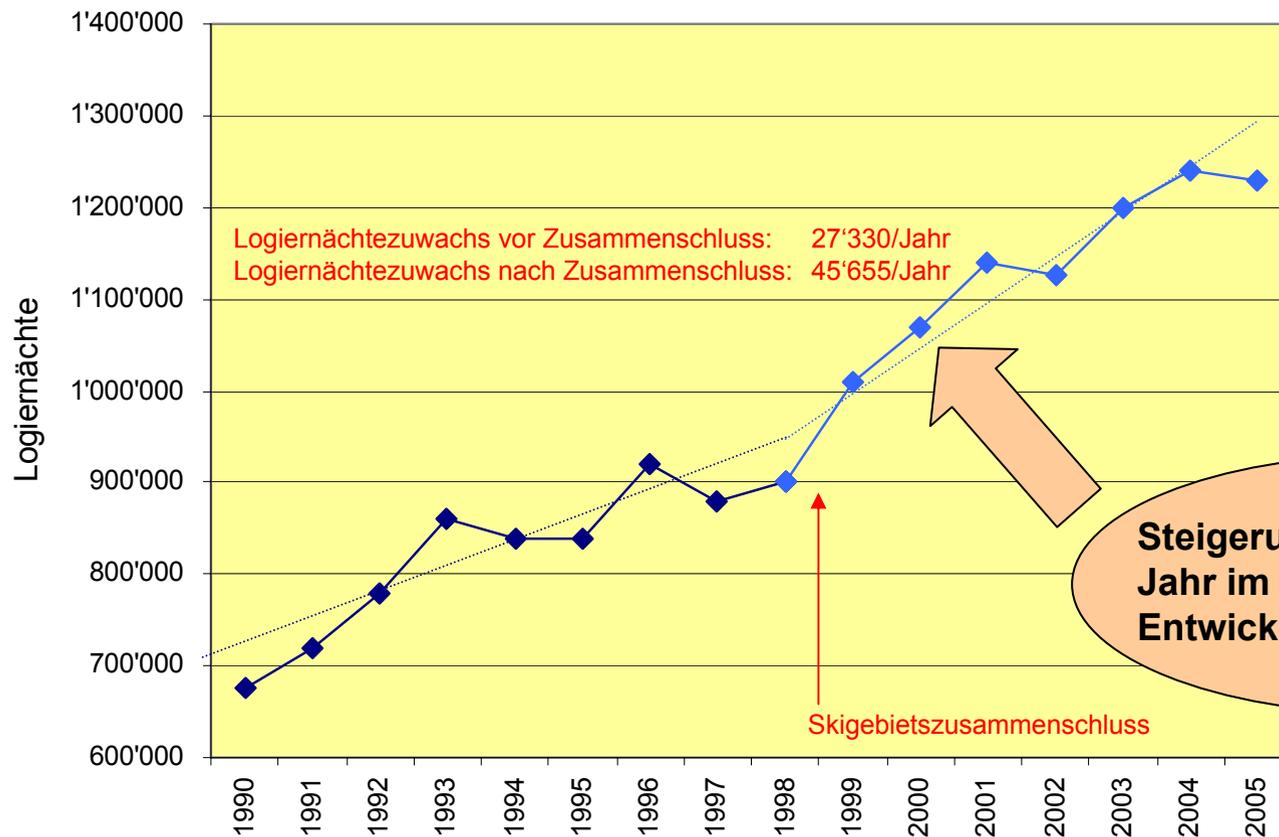
Entwicklung der Logiernächte in der Schweiz und in Österreich Hotellerie



Quelle: Behrendt/Willisch, Skigebietszusammenschluss Arosa-Lenzerheide, Evaluation der Wirkungen..., Uni St. Gallen
Strategische Allianzen für den Mittelstand, Patt-Klein-Colby



Successful Practice-Beispiel Skigebietsverbindung Serfaus-Fiss-Ladis



**Steigerung um Ø 70% pro
Jahr im Vergleich zur
Entwicklung von 1990 – 1997**

Quelle: Strategische Allianzen für den Mittelstand, Patt-Klein-Colby
Statistik Austria Datenbank ISIS

Business Plan: 7-Punkte-Programm



Lenzerheide: **ECHT BESSER WERDEN!**

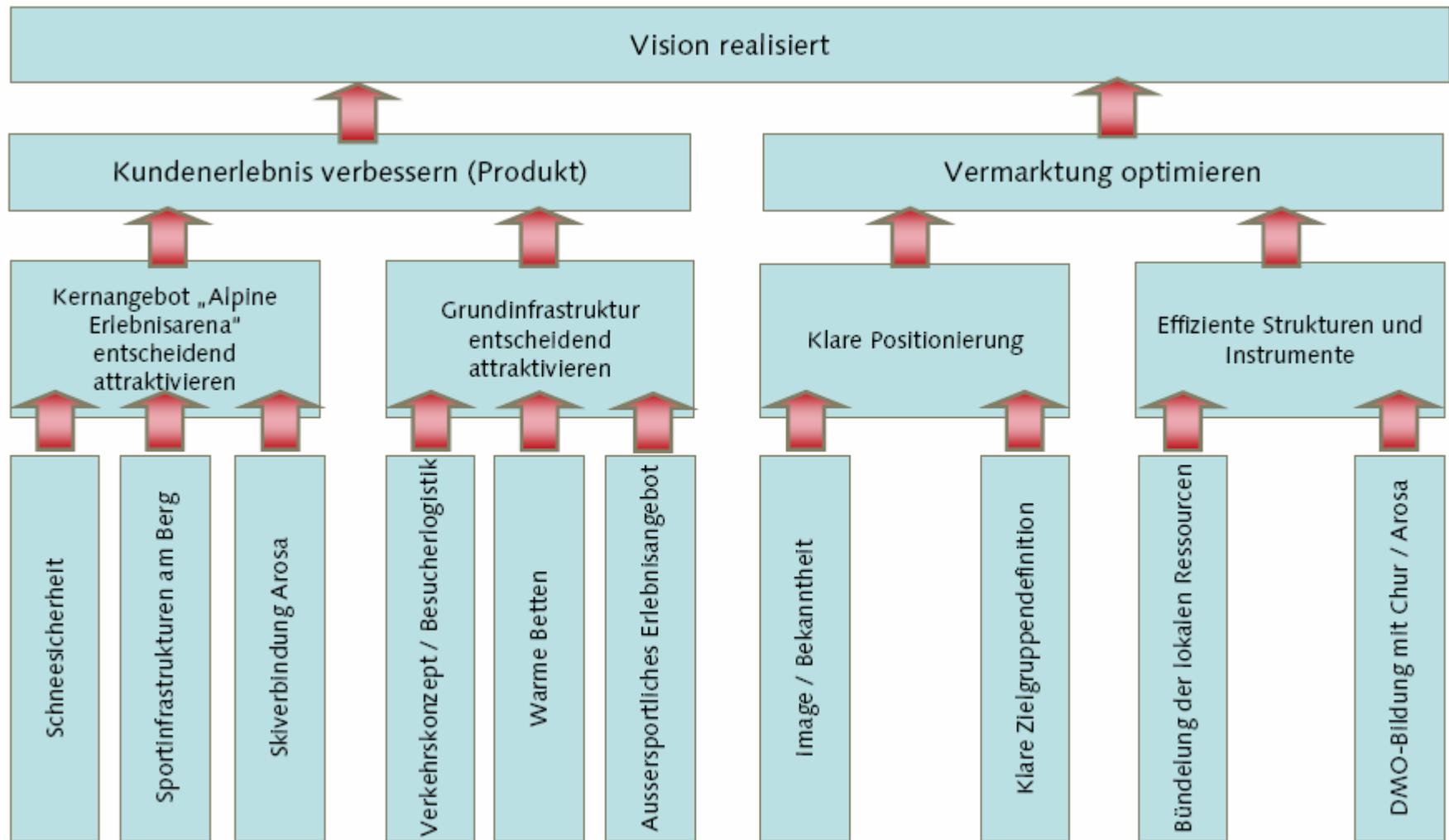
*Business Plan. 7-Punkte-Programm.
1. Fassung vom 16. Oktober 2007*

Bürgergemeinde Vaz / Obervaz
Politische Gemeinde Vaz / Obervaz
Lenzerheide Bergbahnen AG
Lenzerheide Tourismus

Business Plan und 7-Punkte-Programm, 1. Fassung www.lenzerheide.com 1 16. Oktober 2007



Strategische Ziele

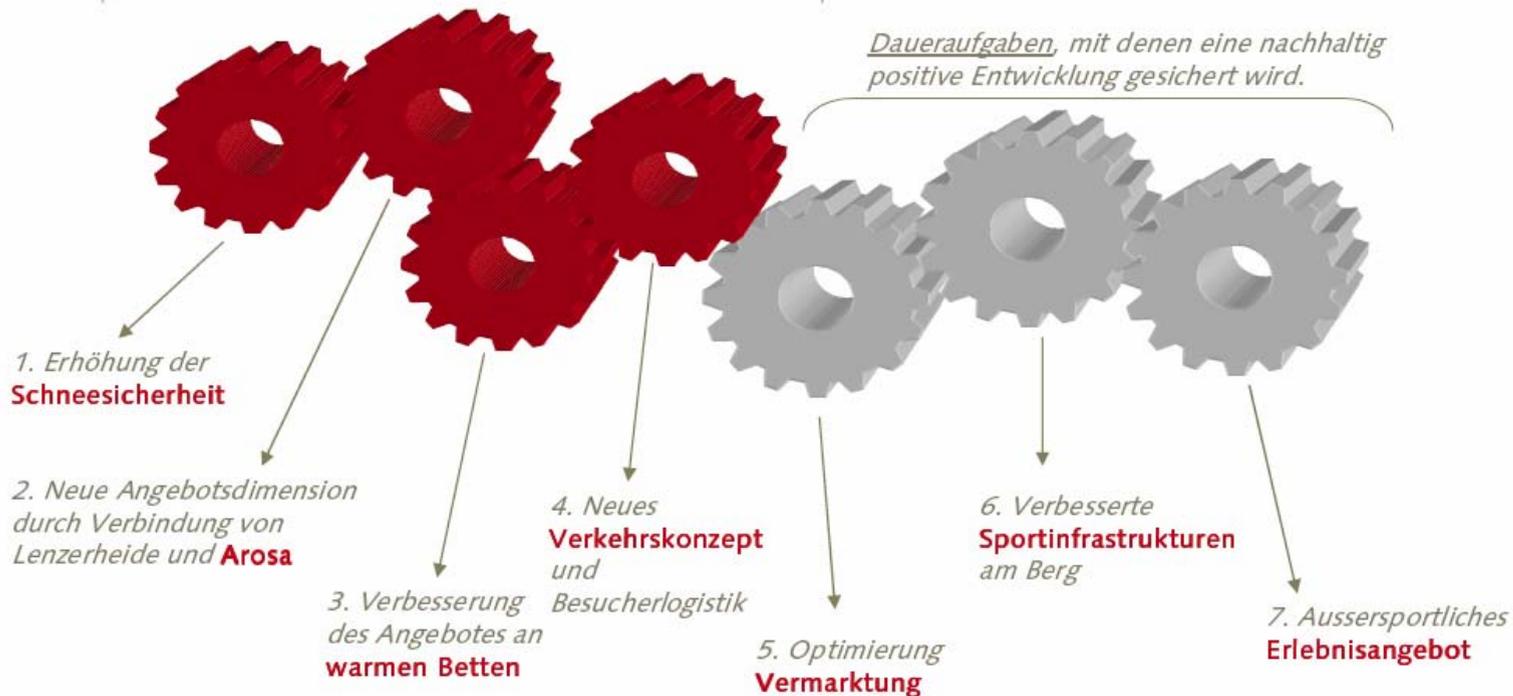


Lenzerheide: Business Plan

Klare Prioritäten in der Umsetzung

Wachstumstreiber, die wir brauchen, um kurzfristig den Turnaround zu schaffen und (auch finanziell) die Grundlage für weitere Investitionen zu legen.

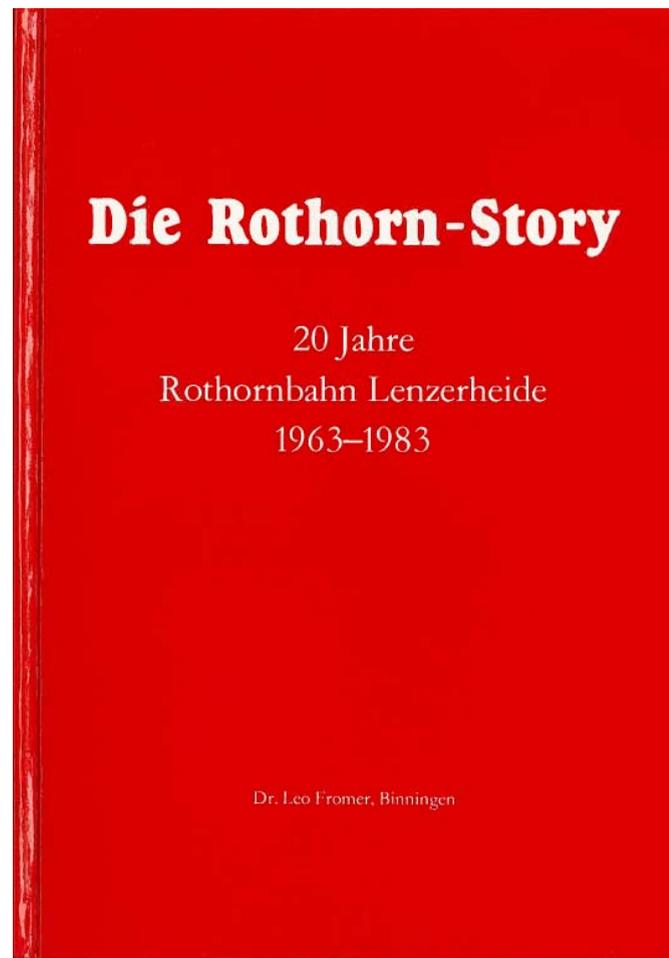
Daueraufgaben, mit denen eine nachhaltig positive Entwicklung gesichert wird.



Die Rothorn-Story (Dr. Leo Fromer)

Im Prospekt vom Dezember 1959 zur Gründung einer Aktiengesellschaft wurde folgende Aussage gemacht:

In Verbindung mit dem Aroser Hörnlilift bietet sich – als Attraktion ersten Ranges – die Möglichkeit eines Pendelverkehrs zwischen den beiden Kurorten Arosa-Lenzerheide / Valbella.

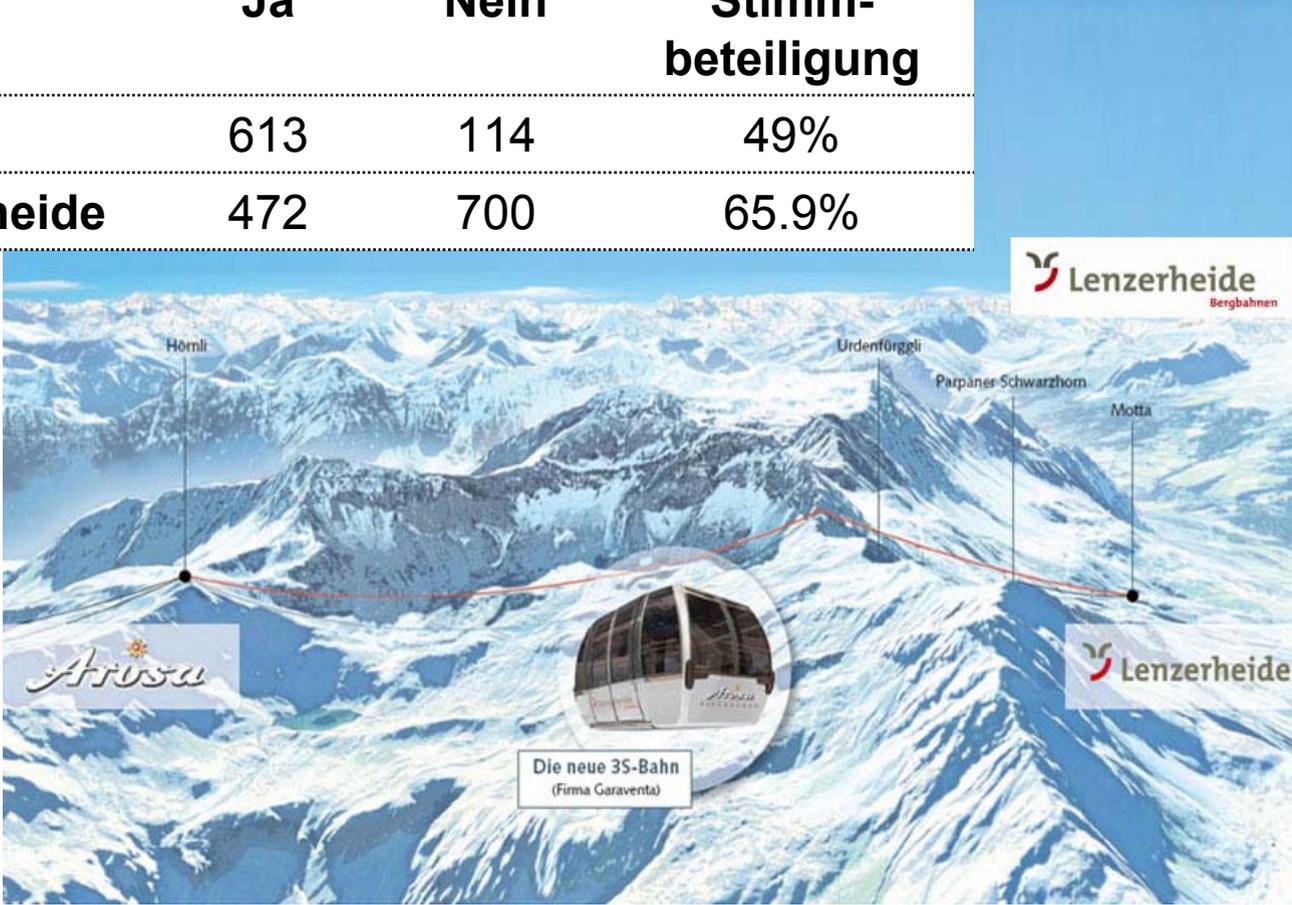


2. Heutige Situation



Abstimmungsresultat vom 1. Juni 2008

	Ja	Nein	Stimm- beteiligung
Arosa	613	114	49%
Lenzerheide	472	700	65.9%



Situationen der Bergbahnbranche

- Markt**
- Anzahl „aktive“ Skifahrer ist tendenziell rückläufig
 - Potenzial für Preiserhöhungen ist begrenzt
 - Internationaler Wettbewerb nimmt zu



5-NIGHT PACKAGES - WITH 4-DAY LIFT TICKET.

[Nov. 27 - Dec. 19 from \\$494](#)

[Dec. 20 - Jan. 2 from \\$726](#)

[Jan. 3 - Jan. 26 from \\$638](#)

[Jan. 27 - Mar. 27 from \\$684](#)

[Mar. 28 - Apr. 19 from \\$496](#)

From
\$494
Per person

7-NIGHT PACKAGES - WITH 6-DAY LIFT TICKET.

[Nov. 27 - Dec. 19 from \\$720](#)

[Dec. 20 - Jan. 2 from \\$1087](#)

[Jan. 3 - Jan. 26 from \\$918](#)

[Jan. 27 - Mar. 27 from \\$989](#)

[Mar. 28 - Apr. 19 from \\$691](#)

From
\$720
Per person

BOOK EARLY & SAVE PACKAGES INCLUDE:

- Discounted lift tickets and accommodation
- Access to the new Peak to Peak Gondola
- FREE lift ticket delivery to your room – no ticket window lineups
- One-stop shopping – book everything from accommodation, activities and flights to transfers and spas
- *Guaranteed best price in Whistler*

→ Early Booking Deals - Winter 2008/09 Packages

The best deal of the winter 2008/09 season is available now! With just a little bit of planning, you can **SAVE BIG** on Lift & Lodging packages all season long. Book your winter escape by November 15, 2008 and **SAVE UP TO 30%**. Families can save even more, as **kids 12 and under can stay, ski and rent for FREE!**

- **Best Deal of the Season**
- **SAVE UP TO 30%**
- **Book by November 15, 2008**
- **Kids 12 and under stay, ski and rent for FREE!**

The **best selection of accommodation and dates** are available early and peak periods often sell out fast. Book now to ensure you get the best selection of accommodation for the dates you want. We've put together these fantastic **Early Booking packages** that make it affordable for everyone.



EXPERIENCE PACKAGE - Starting from \$85 per person per night

4 to 7 nights accommodation

3 to 6 day lift tickets

Includes access to the PEAK 2 PEAK Gondola (Opening December 2008)

Experience Package

Dates	PER PERSON PER NIGHT			BOOK HOW
	Regular Price	Early Booking Price	YOU SAVE	
Opening Season Nov 27, 08 – Dec 11, 08	\$424	\$85	30%	BOOK ONLINE NOW
Early Season Dec 12-19, 08	\$429	\$98	24%	BOOK ONLINE NOW
Holiday Season Dec 26, 08 – Jan 2, 09 <small>*Holiday Season package based on a 7 night stay</small>	\$249	\$183	17%	BOOK ONLINE NOW
Regular Season Jan 03-26, 09	\$464	\$125	24%	BOOK ONLINE NOW
Mid Season Jan 27, 09 – Mar 27, 09	\$485	\$140	24%	BOOK ONLINE NOW
Late Season Mar 28, 09 – Apr 19, 09	\$424	\$90	28%	BOOK ONLINE NOW

Prices are per person per night. Prices are in CAD (USD based on a 1.00 exchange rate).

[View Terms and Conditions](#)

Situationen der Bergbahnbranche

- Markt**
- Anzahl „aktive“ Skifahrer ist tendenziell rückläufig
 - Potenzial für Preiserhöhungen ist begrenzt
 - Internationaler Wettbewerb nimmt zu

- Betrieb**
- Infrastrukturelle Anforderungen an die Bahnen steigen (Bahninvestitionen sind in den letzten 20 Jahren um den Faktor 5-10 gestiegen)
 - Finanzielle Herausforderungen durch Zusatzinvestitionen in Beschneigung, Events, Gastronomie, Pistenbeschaffenheit etc. steigen

- Umfeld**
- Bergbahnen sind ein zentraler Leistungsträger an den oft „nicht erfüllbare“ Erwartungen gestellt werden
 - Investitionen in „warme Betten“ sind unabdingbar

Herausforderungen für eine nachhaltige Entwicklung

Innovation

- Attraktivität der Skigebiete steigern
⇒ z.B. „grösser werden“ etc.
- Neue Produkte / Angebote schaffen
⇒ z.B. Kinderland etc.
- etc.

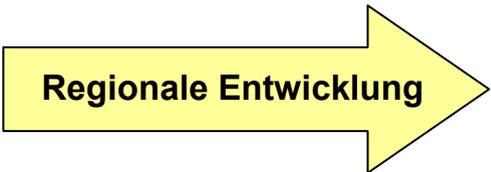
Kostendruck

- Investitionen nach „Treibereffekten“ priorisieren
- Investitionen auslagern (z.B. Beschneigung)
- etc.

→ Die Verbindung Arosa-Lenzerheide ist ein „Treiber“



Skigebietsverbindung Arosa-Lenzerheide



Regionale Entwicklung

- Herrscht Einigkeit über die zukünftigen Herausforderungen?
- Welches ist der volkswirtschaftliche Treiber?
- Sind die Prioritäten im Tal richtig gesetzt?
- Wurden die überregionalen Aspekte (Arosa, Tschierschen) genügend berücksichtigt?



Betriebliche Entwicklung

- Braucht es eine Skigebietsverbindung?
- Ist die vorgeschlagene Lösung (3S-Bahn) adäquat?
- Werden die Argumente und die Strategie der LBB in der Bevölkerung aufgenommen?

Zusammenfassung

- Die Analyse der Abstimmungsergebnisse sollte die nächsten Schritte aufzeigen
- Die Skigebietsverbindung Arosa-Lenzerheide sowie die Potenziale der regionalen Entwicklung sind konsequent weiter zu verfolgen (Business Plan: Lenzerheide – Echt besser werden!)
- Mit den „Gegnern“ sollte eine konsensorientierte Lösung erarbeitet werden





Besten Dank für Ihr Interesse

